

GVO • Postfach 2760 • 26017 Oldenburg

Presseinformation

GVO Versicherung verzeichnet Rekordwachstum



Osterstraße 15
26122 Oldenburg

Telefon: 0441 92 36-0
Telefax: 0441 92 36-5555

kontakt@g-v-o.de
www.g-v-o.de

Ihr Ansprechpartner:
Daniela Müller

Tel.: 0441 9236-162
Fax: 0441 9236-5162
E-Mail: daniela.mueller@g-v-o.de

08.02.2012

Die GVO hat ihre Wachstumsziele im Geschäftsjahr 2011 deutlich übertroffen. Nach aktuellem Stand erhöhen sich die gebuchten Beiträge im Vergleich zum Vorjahr um 7,7 % auf rund 17,4 Mio. Euro und liegen deutlich über dem für die Schaden- Unfallversicherung prognostizierten Wachstumsdurchschnitt des Gesamtverbandes der deutschen Versicherungswirtschaft (1,8 %). Wesentliche Faktoren für die positive Entwicklung des regionalen Versicherers seien die ständig an die Marktbedürfnisse angepassten Produkte und die hohe Servicequalität des Unternehmens. Auch der Ausbau des Maklervertriebsweges, der zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist ein wichtiger Erfolgsmultiplikator, berichten die beiden Vorstände Dr. Illigen und Lengert auf den Neujahrsempfängen der GVO.

Der Schadenaufwand hat sich im Vergleich zum Vorjahr trotz vermehrter Großschäden im Bereich Feuer und einem Großschaden in der Sparte Haftpflicht nur leicht erhöht. Glücklicherweise blieb das Geschäftsjahr 2011 von erheblichen Sturm- und Hochwasserereignissen verschont. Insgesamt betragen die Schadenzahlungen bislang 9,3 Mio. Euro.

Ungeachtet des niedrigen Zinsniveaus und der Euroschuldenkrise gelang es der GVO, ihr Kapitalanlageergebnis vom Vorjahr knapp zu halten. Insgesamt erwarten die Vorstandsmitglieder ein positives Jahresergebnis, mit dem das Eigenkapital weiter gestärkt wird.

Auch dem laufenden Geschäftsjahr sieht der Vorstand sehr positiv entgegen. Für 2012 rechnet die GVO mit einem erneut deutlichen Beitragswachstum, wobei die selektive und ertragsorientierte Zeichnungspolitik der Vorjahre fortgeführt wird. Im besonderen Fokus steht in diesem Jahr die Intensivierung der Bestandsarbeit, der Ausbau des Schadenmanagements und die kontinuierliche Kostensenkung.

Mit vielen Innovationen und lösungsorientierten Produkten für Kunden und Vertriebspartner, präsentiert sich das Traditionsunternehmen als moderner Spezialanbieter für Landwirtschaft und Privatkunden in der Region. In diesem Zusammenhang wurde auch die Homepage des Vereins komplett modernisiert und auf die Kundenwünsche mit diversen Online-Services erweitert. Das neue Gesicht der GVO wird im Jahr 2012 noch stärker werbewirksam platziert, um die Präsenz in der Region zu erhöhen und den Marktanteil auszubauen (www.g-v-o.de).