



**Pressemitteilung
Oldenburg, 17.11.2021**

GVO Versicherung gewinnt mit dem Bildungsprojekt „Mal Zeit GVO“ den InnoWard und lässt Mitbewerber weit hinter sich

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (BWV) hat zum 17. Mal den InnoWard für außergewöhnliche Projekte in der Bildungsarbeit der Versicherungswirtschaft verliehen. Es vergab die Preise in zwei Kategorien: der beruflichen Erstausbildung sowie der Personalentwicklung und Qualifizierung. Sechs Projekte aus der Aus- und Weiterbildung wurden im Rahmen des Bildungskongresses der Deutschen Versicherungswirtschaft (Biko) 2021 in Berlin ausgezeichnet.

Die GVO Versicherung konnte sich beim InnoWard des BWV gegen eine Vielzahl an Bewerbern durchsetzen und erreichte mit dem GVO TV-Kanal „Mal Zeit GVO“ in der Kategorie Personalentwicklung und Qualifizierung den ersten Platz und lässt mit 78 % die Mitbewerber weit hinter sich. Das Gewinner-Video der GVO finden Sie unter www.g-v-o.de.

Die GVO Versicherung hat im Corona-Jahr früh vorsorglich über die Hälfte der MitarbeiterInnen ins Homeoffice geschickt. Das führte dazu, dass insbesondere die Personalentwicklung unter wesentlich schwierigeren Bedingungen stattfinden musste. Es konnten keine Präsenzveranstaltungen stattfinden, sodass sich die GVO überlegt hat, wie die Weiterbildung qualitativ hochwertig fortgeführt werden kann und wie der innerbetriebliche Zusammenhalt erhalten bleibt.

Um die Mitarbeiter auch in der Zeit der Pandemie zu erreichen und zu motivieren hatte der Vorstand gemeinsam mit der Marketingabteilung der GVO den Video-Kanal „Mal Zeit GVO“ entwickelt. Es wurde eine Kombination aus Unterhaltung und Informationen geschaffen. Von Schulungen bis hin zu der Vorstellung der einzelnen MitarbeiterInnen erhalten die MitarbeiterInnen zweimal die Woche ein buntes Programm.

„Das Mal Zeit GVO so gut umgesetzt wurde, aufgrund der positiven Resonanz der MitarbeiterInnen weiter ausgebaut wird und dann auch noch vom BWV ausgezeichnet wird, übertrifft alle Erwartungen. Ich bin allen MitarbeiterInnen dankbar, die dabei mitwirken“, so Gernold Lengert, Vorstandsvorsitzender der GVO.



Foto: 1. Platz InnoWard GVO Versicherung „Mal Zeit GVO“

Daniela Müller (Prokuristin), Michelle Helm (Marketing), Gernold Lengert (Vorstandsvorsitzender), Vivien Langen (Leitung Marketing), Julia Tinnemeyer (Leitung Ausbildung)

Pressekontakt:

Vivien Langen
GVO Gegenseitigkeit Versicherung Oldenburg VVaG
Osterstraße 15
26122 Oldenburg

Tel: 0441 9236-111
Fax: 0441 9236-5111
E-Mail: vivien.langen@g-v-o.de
Homepage: www.g-v-o.de